



# Desafio da Rede — Vetor Brasil

*Como podemos  
potencializar o  
sentimento de  
**pertencimento** de  
trainees e alumni da  
Rede Vetor Brasil?*



VETOR BRASIL

# Desafio da Rede



## O Desafio

**Como podemos potencializar o sentimento de pertencimento de trainees e alumni da Rede Vetor Brasil?**

### Por que criamos este desafio?

**41%** dos membros **se sentem parte** da Rede Vetor Brasil<sup>1</sup>

**41%** dizem que **já se sentiram mais parte** da Rede

**18%** **não se sentem parte** da Rede

Criamos o Desafio da Rede para catalisar o sentimento de pertencimento de trainees e alumni da Rede Vetor Brasil. Uma das formas de fazer isso é ampliar a geração mútua de valor da Rede - quando uma integrante sente que contribui ativamente para a Rede e a Rede também lhe traz contribuições. Percebemos que os principais valores que a Rede traz para quem faz parte dela são:

1. Experiências multiculturais e que possam expandir a compreensão de diversidade
2. Alavancagem de oportunidades de carreira e desenvolvimento pessoal
3. Sistema de suporte para a superação de desafios comuns à atuação no setor público
4. Conexões para construção e crescimento conjunto
5. Ambiente de compartilhamento e aprendizado

<sup>1</sup> Dados baseados na pesquisa amostral com 100 membros da Rede feita em junho/2020, na qual fizemos uma série de perguntas para entender melhor as opiniões da Rede

## O que Procuramos?

Buscamos ideias ou iniciativas de trainees e alumni da Rede Vetor Brasil que:

1. Estejam em fase inicial de implementação (ou sejam apenas ideias)<sup>2</sup>
2. Ajudem a fazer com que mais pessoas se sintam parte da Rede
3. Ajudem a gerar valor e engajamento para os diversos perfis da Rede de forma inclusiva
4. Se alavanquem na capacidade de autogestão da Rede

## Qual o prêmio?

A equipe que propuser a melhor ideia receberá **duas sessões de 1h30 mentoria com a Joice**, além do **reconhecimento** como vencedora do Desafio.

## Como participar?

Para participar, você deve fazer parte da Rede Vetor Brasil. Você poderá propor ideias individualmente, mas recomendamos trabalhar em grupos!

Na fase 1 as equipes deverão enviar um resumo de sua ideia. Na fase 2 as equipes de finalistas irão fazer uma apresentação final numa live aberta a toda a Rede.

O envio das ideias será por um formulário no site [www.catalise.social/cataliselab](http://www.catalise.social/cataliselab)

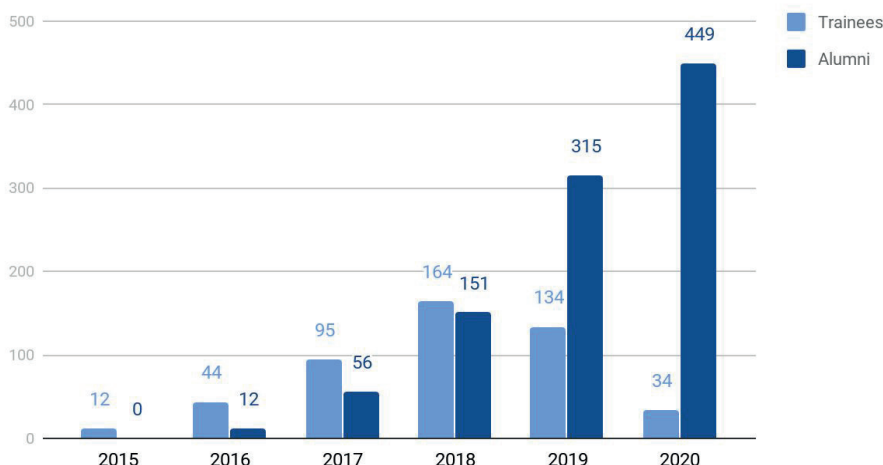
<sup>2</sup> Também serão aceitas novas ideias a serem implementadas dentro iniciativas consolidadas e.g. uma nova frente de atuação do Vetor das Minas, etc.

## Mais informações sobre a Rede

### 1. A Rede cresceu (e continua crescendo) rapidamente

- Hoje a maior parte da Rede é composta por alumni. Apenas **23%** dos integrantes da Rede são trainees. O tamanho das turmas também aumentou muito nos últimos anos. Isso faz com que surjam novos desafios para manter alumnis engajados e incluir novos trainees em uma Rede grande e estabelecida.

Quantidade de trainees e alumnis, 2015-2020



### 2. Mais integrantes da Rede estão ocupando espaços de liderança

- Hoje, diversos integrantes da Rede já ocupam posições de liderança em Governos, instituições do 3o setor e organismos multilaterais. Estas pessoas têm um alto potencial de contribuição para a Rede, mas suas necessidades e interesses são diferentes dos(as) Trainees de Gestão Pública.

**45%** dos respondentes sinalizaram estar numa posição similar a do trainee com um pouco mais de responsabilidade enquanto

**22%** sinalizaram estar em uma posição de liderança há mais de seis meses

### **3. A Rede consegue gerir iniciativas próprias e o Vetor acredita e quer fortalecer essa capacidade de autogestão**

- O papel da gestão da Rede pelo Vetor Brasil é o de criar condições para que a Rede atinja os seus objetivos de maneira sustentável



### **4. A Rede serve como sistema de apoio, o que aumenta a probabilidade de resiliência ao longo da experiência no governo**

- A partir de análises qualitativas, compreendemos a importância da conexão em Rede para uma boa experiência e permanência no governo.

**46%** dos respondentes da pesquisa afirmaram que conversam outras pessoas da Rede do Vetor Brasil em busca de apoio profissional

**75%** destes disseram que o apoio recebido foi muito efetivo

## Cronograma do Desafio

<b>Etapa</b>						
Lançamento do Desafio	09/10					
Formações da Catálise	13/10	15/10		29/10		
Envio das Propostas		25/10				
Anúncio dos Finalistas			28/10			
Live das Propostas Finais					04/11	
Anúncio do Time Vencedor						09/11

## Critérios de seleção de propostas

<b>Critério</b>	<b>Detalhamento</b>
<b>Valor para a Rede</b>	Está fortemente conectada aos pilares de geração de valor para a Rede
<b>Viabilidade de autogestão</b>	Demanda pouco apoio da Vetor Brasil para implementação e gestão
<b>Diversidade e inclusão</b>	Contempla ações de diversidade e inclusão
<b>Alavancagem através de lideranças</b>	A iniciativa se alavanca nas novas lideranças da Rede para ampliar seu impacto